BİÇER GÜNER

Attorneys-at-Law







REKLAM KURULUNUN 16 TEMMUZ 2026 TARİHLİ 371 SAYILI TOPLANTISINDA ÖNE ÇIKAN KARARLAR



REKLAM KURULUNUN 16 TEMMUZ 2026 TARİHLİ
371 SAYILI TOPLANTISINDA ÖNE ÇIKAN KARARLAR

Giriş

Ticaret Bakanlığı bünyesinde faaliyet gösteren Reklam Kurulu ("**Kurul**"), 16 Temmuz 2026 tarihli 371 sayılı toplantısında gündeme alınan 143 dosyayı karara bağlamıştır.

Toplantıda alınan kararlarda; Kurul'un özellikle iletişim, e-ticaret, perakende, finans ve sağlık sektörlerindeki sosyal medya tanıtımları, reklamlar ve ticari uygulamalara ilişkin değerlendirmeleri kapsamında, karşılaştırmalı üstünlük iddiaları, kampanya vaatleri, fiyat avantajına yönelik beyanlar ile ticari iletişimlerin reklam niteliğinin açıkça belirtilmesi hususları öne çıkmıştır.

Aşağıda, toplantıda alınan kararlar arasından öne çıkan örneklere yer verilmektedir

Karşılaştırmalı Üstünlük İddiaları ve Kampanya Koşullarına İlişkin Yanıltıcı Tanıtımlar

- **İspatlanamayan liderlik ve üstünlük iddiaları**

Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından yayımlanan "*Türkiye'nin Çok Çekici Operatörü Turkcell!*" başlıklı reklam filminde, kullanılan ifadeler ve reklam kurgusu aracılığıyla şirketin kapsama alanı ve hizmet sürekliliği bakımından rakip operatörlerden üstün olduğu yönünde bir algı oluşturulduğu tespit edilmiştir. Kurul tarafından ayrıca, henüz ticari olarak sunulmaya başlanmamış 5G hizmetleriyle bağlantılı olarak kullanılan "*Türkiye'nin Lideri*" ifadesinin kapsamının sınırlandırılmadığı ve tüketiciler nezdinde şirketin mobil haberleşme hizmetleri bakımından mutlak üstünlüğe sahip olduğu algısı yarattığı değerlendirilmiştir. Bu kapsamda, reklamların yanıltıcı olduğu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği sonucuna varılarak Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. hakkında 3.180.853 TL tutarında idari para cezası ile birlikte reklam durdurma yaptırımı uygulanmasına karar verilmiştir.

- **Tanıtımı yapılan hizmeti kapsamayan yanıltıcı beyan**

Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş. adına yetkili bayi tarafından yayımlanan "*2026 Yeni Sezon Spor Paketi*" başlıklı tanıtımda, dört büyük futbol kulübünün logoları ile "*Trendyol Süper Lig – Yeni Sezona Erken Gel*" ifadelerine yer verilmesine rağmen tüketiciye sunulan paketin Süper Lig karşılaşmalarını kapsamadığı tespit edilmiştir. Kurul, tanıtımın yetkili bayi tarafından şirketin bilgisi veya onayı dışında hazırlanmış olmasının şirketin reklam veren sıfatından doğan sorumluluğunu ortadan kaldırmadığını; yetkili satış ağı kapsamında yürütülen reklam ve pazarlama faaliyetlerinin mevzuata uygunluğunun sağlanmasından şirketin sorumlu olduğunu değerlendirmiştir. Bu kapsamda Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş. hakkında 863.580 TL tutarında idari para cezası ile birlikte reklam ve ticari uygulamaları durdurma yaptırımı uygulanmasına karar verilmiştir.



REKLAM KURULUNUN 16 TEMMUZ 2026 TARİHLİ
371 SAYILI TOPLANTISINDA ÖNE ÇIKAN KARARLAR

- **Koşula bağlı "Bedava Kargo" vaadi**

N11 Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri A.Ş. tarafından yayımlanan *"Ne İstersen N11"* başlıklı reklam filminde sözlü olarak "Bedava Kargo" vaadinde bulunulurken, alt yazıda ücretsiz kargonun yalnızca 50 TL ve üzeri alışverişlerde geçerli olduğu belirtilmiştir. Kurul, ana vaat ile istisna arasında uyumsuzluk bulunduğunu ve ortalama tüketicide kargo hizmetinin koşulsuz olarak ücretsiz olduğu izlenimi yaratıldığını değerlendirmiş; söz konusu reklamların yanıltıcı nitelik taşıdığı sonucuna vararak reklam durdurma yaptırımı uygulanmasına karar vermiştir.

- **"2 Katı İade" kampanyasında eksik ve yanıltıcı bilgilendirme**

HYS Köroğlu Mağazacılık A.Ş. tarafından gerçekleştirilen "*Daha Ucuzunu Bulursan 2 Katı İade*" kampanyasına ilişkin afişlerde, kampanyanın yalnızca seçili ürünlerde geçerli olduğu ve iadenin ürün bedelinin değil, rakip fiyat ile arasındaki farkın iki katı tutarında gerçekleştirileceği hususlarına açık şekilde yer verilmediği tespit edilmiştir. Kurul ayrıca kampanya koşullarının yer aldığı açıklamaların tüketicilerin kolaylıkla okuyabileceği büyüklükte sunulmadığını değerlendirmiş; şirket hakkında 108.370 TL tutarında idari para cezası ile birlikte reklam durdurma yaptırımı uygulanmasına karar vermiştir.

Finansal Hizmetler, Takviye Edici Gıdalar ve Sağlık Hizmetleri

- **Vaat edilen kampanya iadesinin gerçekleştirilmemesi**

T.O.M. Katılım Bankası A.Ş.'ye ait "*Hadi*" mobil uygulamasında yayımlanan "*Tüm Marketlerde Geçerli, 1.000 TL Kazan*!" başlıklı kampanyada, belirli alışveriş koşullarını yerine getiren tüketicilere 1.000 TL iade yapılacağı vaat edilmiştir. Yapılan incelemede, kampanya şartlarını yerine getirerek kampanyaya katılan tüketicilere vaat edilen iadenin gerçekleştirilmediği ve kampanya koşullarını sağlayan tüketicilere ödemenin reklamda belirtildiği şekilde yapıldığını gösteren yeterli bilgi ve belgenin sunulamadığı değerlendirilmiştir. Bu kapsamda T.O.M. Katılım Bankası A.Ş. hakkında 863.580 TL tutarında idari para cezası ile birlikte reklam durdurma yaptırımı uygulanmasına karar verilmiştir.

- **Takviye edici gıdada izin verilmeyen zayıflama ve sağlık beyanları**

Ayye Gıda Tarım Ürünleri Kozmetik Sağlık Ürünleri ve İthalat İhracat San. Tic. Ltd. Şti. tarafından "*Lean XLS Tea*" isimli takviye edici gıdaya ilişkin sosyal medya tanıtımlarında "*Ayda 15 kilo vermek ister misiniz*?", "*Metabolizma hızlandırır, yağdan yakar*", "*2 ayda 28 kilo*", "*3 günde 3 kg*" ve "*Diyet asla yok. Aşırı yağ yakar.*" gibi kilo kaybı ve yağ yakımına ilişkin ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir. Kurul, söz konusu ifadelerin izin verilen sağlık beyanlarının dışına çıktığını ve kamu sağlığını bozucu ve tüketicileri aldatıcı nitelik taşıdığını değerlendirmiştir. Ayrıca tanıtımlarda kullanılan "*Bakanlık onaylı*" ifadesinin, mevzuat gereği tamamlanması zorunlu onay süreçlerini ürüne farklılık veya üstünlük kazandıracak şekilde sunduğu ve ürün etiketlerinde takviye edici gıda onay numaralarının yer almadığı tespit edilmiştir. Bu kapsamda şirket hakkında 863.580 TL tutarında idari para cezası ile birlikte reklam durdurma yaptırımı uygulanmasına karar verilmiştir.



REKLAM KURULUNUN 16 TEMMUZ 2026 TARİHLİ
371 SAYILI TOPLANTISINDA ÖNE ÇIKAN KARARLAR

- **Sağlık hizmetlerinde bilgilendirme sınırını aşan tanıtımlar**

Ekol Baz Özel Sağlık Hizmetleri Tic. A.Ş.'ye ait "*bazekoldermatoloji*" isimli Instagram hesabında yayımlanan tanıtımlarda, "*Altın iğne*" ve "*Plazma Pen*" uygulamalarına ilişkin olarak sivilce izlerinin azaltılması, cilt tonunun iyileştirilmesi, ince çizgilerin giderilmesi ve benlerden hızlı ve etkili şekilde kurtulma gibi sonuç vaat eden ifadelere ve tıbbi işlemlerin uygulanmasına ilişkin görüntülere yer verildiği tespit edilmiştir. Kurul, söz konusu ifade ve görüntülerin sağlık kuruluşunun faaliyetlerine ticari bir görünüm kazandırdığını ve sağlık mevzuatında izin verilen bilgilendirme sınırını aşarak reklam niteliği taşıdığını değerlendirmiştir. Bu kapsamda Kurul tarafından Ekol Baz Özel Sağlık Hizmetleri Tic. A.Ş. hakkında reklam durdurma yaptırımı uygulanmasına karar verilmiştir.

Örtülü Reklam ve Ürün Özellikleri ile Nitelendirmelere İlişkin Yanıltıcı Tanıtımlar

- **Haber görünümü altında örtülü reklam**

Milliyet Gazetecilik ve Yayıncılık A.Ş.'ye ait internet sitesinde Duymer İşitme Cihazları hakkında yayımlanan yazılarda, şirketin ürün ve hizmetlerinin teknik özelliklerine ayrıntılı olarak yer verildiği ve "*profesyonel kadrosuyla her yaşa uygun çözümler sunmaktadır*" gibi tüketicilerin satın alma davranışlarını etkilemeye yönelik ifadeler kullanıldığı tespit edilmiştir. Kurul, söz konusu içeriklerin haber verme ve kamuoyunu bilgilendirme sınırını aşarak reklam niteliği kazandığını; buna rağmen ticari amaç taşıdığının ve reklam olduğunun tüketicilere açıkça belirtilmediğini değerlendirmiştir. Bu kapsamda, haber veya bilgilendirme görünümü altında Duymer İşitme Cihazları'na yönlendirme yapılmasının örtülü reklam teşkil ettiği sonucuna varılarak Milliyet Gazetecilik ve Yayıncılık A.Ş. hakkında reklam durdurma yaptırımı uygulanmasına karar verilmiştir.

- **İçeriği "Müslin" olarak tanıtılan %100 polyester ürün**

Camellia Scarfs Teks. San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait internet sitesinde satışa sunulan "*Ecru Dreams Müslin Şal/Karamel*" isimli ürünün tanıtımında "*müslin*" ibaresine yer verilirken, ürün açıklamasında içeriğinin "*%100 Polyester*" olduğu belirtilmiştir. Kurul, ürünün materyaline ilişkin bu ifadeler arasındaki uyumsuzluğun tüketicilerde ürünün niteliği konusunda yanlış bir izlenim oluşturduğunu ve tanıtımların yanıltıcı nitelik taşıdığını değerlendirmiştir. Bu kapsamda Camellia Scarfs Teks. San. ve Tic. Ltd. Şti. hakkında reklam durdurma yaptırımı uygulanmasına karar verilmiştir.



REKLAM KURULUNUN 16 TEMMUZ 2026 TARİHLİ
371 SAYILI TOPLANTISINDA ÖNE ÇIKAN KARARLAR

- **Yenilenmiş üründe yanıltıcı "Mükemmel" nitelendirmesi**

Getmobil Teknoloji A.Ş. tarafından internet sitesinde satışa sunulan yenilenmiş "*Apple iPhone 13 Pro (256GB)*" ürününün kozmetik durumu "Mükemmel" olarak nitelendirilmiş ve bu kategorideki ürünlerin "neredeyse sıfır ayarında" görünüme sahip olduğu belirtilmiştir. Bununla birlikte, tüketiciye teslim edilen ürüne ait yenilenmiş ürün sertifikasında kasa, ekran, pil ve arka kameranın değiştirildiği tespit edilmiştir. Kurul, "*Mükemmel*" ibaresinin ortalama tüketicide yalnızca ürünün dış görünümü bakımından değil, mekanik durumu, kullanım süresi, arıza geçmişi ve değişen parçaları bakımından da sıfır ürüne yakın olduğu yönünde beklenti oluşturduğunu; nitelemenin gerçekte yalnızca dış görünümü ifade etmesinin tüketicilerde anlam karışıklığına yol açtığını değerlendirmiştir. Bu kapsamda Getmobil Teknoloji A.Ş. hakkında 1.083.706 TL tutarında idari para cezası ile birlikte reklam durdurma yaptırımı uygulanmasına karar verilmiştir.

- **Coğrafi işarete uygun olarak üretilmeyen üründe "Gemlik" ibaresinin kullanılması**

Gökler Gıda Maden Emlak Oto Alım Satım ve Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait "www.gokezeytin.com" adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlarda, "Göke Zeytinleri/Olives" markalı ürünler için "*Gemlik Siyah Zeytin*", ürün ambalajında ise "*Gemlik Yağlı Sele*" ifadelerine yer verildiği tespit edilmiştir. Kurul, söz konusu ürünlerin Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından 03.10.2005 tarihinde 76 tescil numarasıyla menşe adı olarak tescillenen "Gemlik Zeytini" coğrafi işaretine uygun olarak üretilmemesine rağmen tanıtımlarda "*Gemlik*" ibaresinin kullanılmasının tüketicileri yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğunu değerlendirmiştir. Ayrıca zeytin çeşidinin ürün adı olarak kullanılmasının ilgili gıda mevzuatına aykırı olduğu belirtilmiştir. Bu kapsamda Gökler Gıda Maden Emlak Oto Alım Satım ve Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti hakkında ilgili reklamları durdurma yaptırımı uygulanmasına karar verilmiştir.

Biçer Güner, İstanbul, Türkiye'de kurulmuş, bağımsız bir hukuk bürosudur. Biçer Güner olarak, hukukun tüm alanlarında, farklı sektörlerden geniş bir müvekkil yelpazesine kapsamlı hukuk hizmetleri sunmaktayız. Ortaklarımız, 20 yılı aşkın süredir Türkiye'de gerçekleşen çok sayıda önemli uluslararası işlem ve yabancı yatırımda hem özel sektör hem de kamu kurumlarını aktif olarak temsil etmiştir.

Büromuz, prestijli hukuk yayınlarında geniş çapta yer almaktadır. Tecrübemiz ve müvekkil odaklı yaklaşımımızın bir yansıması olarak, dünyanın en saygın hukuk yayınlarından biri olan The Legal 500'da yer alıyoruz. Ayrıca, İş hukuku alanındaki yetkinliğimizle, International Employment Lawyer'ın Elite Guide'da yer alıyoruz. Yönetici Ortağımız Burçak Kurt Biçer, 2025 IEL Women Leaders listesinde yer alarak, küresel ölçekte iş hukuku alanındaki liderliğiyle takdir edilmiştir. Ayrıca, dünyanın en saygın veri koruma bilgi gizliliği topluluğu olan International Association of Privacy Professionals (IAPP) üyesi olarak, global veri koruma trendleri ve uyum standartları konusundaki gelişmeleri yakından takip etmekte ve bu alanda öncü rol üstlenmekteyiz.



CAN GÜNER
Kurucu Ortak
can.guner@bicerguner.com



ELİF ŞATIR
Yönetici Avukat
elif.satir@bicerguner.com



İREM EFE
Avukat
irem.efe@bicerguner.com



BERKE ÖZAKCA
Yasal Stajyer
berke.ozakca@bicerguner.com



YAĞMUR SAN
Yasal Stajyer
yagmur.san@bicerguner.com

Maslak Mah. AOS 55. Sok. 42 Maslak B Blok No: 4/558
34398 Sarıyer, İstanbul, Türkiye
www.bicerguner.com
+90 212 945 99 53