

BİÇER GÜNER

Attorneys-at-Law

Reklam Kurulu Kasım İndirimlerine Yönelik Yaptırımlar Uyguladı.

Aldatıcı Reklamlara ve Haksız Ticari Uygulamalara Karşı Kararlar Alındı

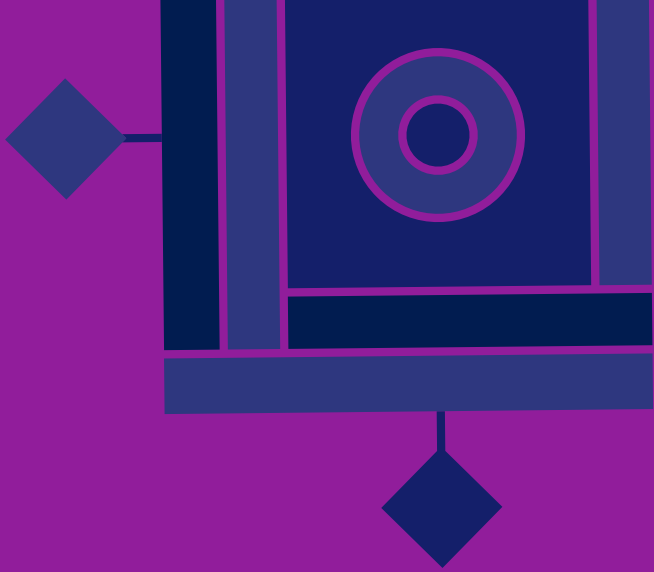
Reklam Kurulu'nun 12 Kasım 2024 tarihinde gerçekleştirilen 351 sayılı toplantısında, tüketicileri aldatan, yanıltan, tecrübe ve bilgi eksikliklerini istismar ederek tüketici mağduriyetine neden olan reklam ve haksız ticari uygulamalar incelenmiştir. Kararlar genelde şu konular üzerinde yoğunlaşmaktadır:

- Şirketlerin reklamlarında yanlış veya eksik bilgi vererek tüketicileri yanıltıcı ifadeler kullanmaları
- Ürün ya da hizmetin özellikleri, kısıtlamaları veya kullanım detaylarının yeterince açıklanmaması
- İndirimli fiyatların önceki fiyatlarla tutarsız olması veya kampanyalı fiyatların belirli koşullara bağlı olduğunun belirtilmemesi
- Şirketlerin, tüketicilere ekonomik davranışlarını etkileyebilecek yanıltıcı bilgi vererek tüketicinin zararına olan işlemleri teşvik etmesi
- Uygulanan ticari stratejilerin, tüketicilerin bilgi eksikliğini istismar ederek yanıltıcı beklentiler oluşturmaları

Reklam Kurulu, 151 Dosyada Mevzuat İhlalini Tespit Ederek 19,6 Milyon TL Ceza Kesti ve Eriřim Engeli Kararları Aldı

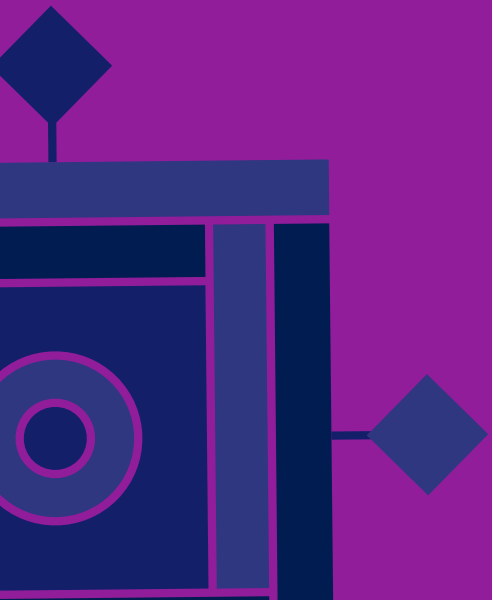
Değerlendirme sonucu, ele alınan 164 dosyadan 151'inin mevzuata aykırı olduğu belirlendi. Bu kapsamda:

- Tüketicilerin alışveriş tercihlerine doğrudan etki eden reklam ve ticari uygulamalara yönelik 19.616.776 TL idari para cezası verildi.
- Eksik bilgilendirme nedeni ile müdahale edilmesi gereken **2 dosya** hakkında tedbiren durdurma ve **29 dosya** hakkında ise erişiminin engellenmesi müeyyidelerine karar verilmiştir.



2024 Yılı Genel İstatistikleri

2024 yılının ilk 11 ayında, Reklam Kurulu tarafından toplam **1.704 adet dosya** hakkında görüş ve değerlendirmelerde bulunulmuştur. Aldatıcı reklam veya haksız ticari uygulama olduğu tespit edilen **1.509 adet dosya hakkında durdurma cezası** ve **toplam 223.939.186 Türk lirası idari para cezası ile erişimin engeli uygulanmasına** karar verilmiştir.



Kasım İndirimleri ve Tüketici Mağduriyetine Karşı Alınan Tedbirler

Reklam Kurulu, indirim dönemlerine yönelik özel denetimler gerçekleştirmekte olup Kasım ayındaki indirimlere ilişkin yapılan incelemeler sonucunda incelemesi tamamlanan 14 dosyadan 12'sinin mevzuata aykırı olduğu tespit edilmiştir.

Kurul, tüketicileri mağduriyetlerden korumak adına şu önerilerde bulunmaktadır:

- **Alışveriş Öncesi İhtiyaçların Belirlenmesi:** Gereksiz harcamalardan kaçınmak için öncelikli ihtiyaçlarınızı listeleyin.
- **Satıcı ve Sağlayıcı İncelemesi:** Satıcı veya sağlayıcı hakkında ön araştırma yaparak güvenilirliğini kontrol edin.
- **Fiyat Karşılaştırması:** Satın almak istediğiniz ürün veya hizmetin diğer emsallerine göre fiyatını mutlaka karşılaştırın.
- **İndirim Oranlarına Dikkat:** İndirimlerin gerçekçi ve şeffaf olup olmadığını sorgulayın.
- **İnternet Sitesi Güvenliği:** Alışveriş yapılan internet sitesinin satıcıya ait olduğundan emin olun ve SSL sertifikası, 3D security gibi güvenlik unsurlarını kontrol edin.
- **Sosyal Medya Yönlendirmeleri:** Sosyal medya aracılığıyla yönlendirilmiş sayfalarda işlem yaparken dikkatli olun.
- **Ön Bilgilendirme:** Satın alma işlemi öncesinde, satıcı tarafından sağlanan ön bilgilendirme metinlerini dikkatlice okuyun.

İletişim



Can Güner
Kurucu Ortak
can.guner@bicerguner.com



Elif Şatır
Kıdemli Avukat
elif.satir@bicerguner.com

BİÇER GÜNER

Attorneys-at-Law