

REKLAM KURULUNUN
11.09.2025 TARİHLİ 361 SAYILI
TOPLANTISINDA ALINAN
KARARLAR

Ticaret Bakanlığı bünyesinde faaliyet gösteren Reklam Kurulu (“Kurul”) tarafından 11.09.2025 tarihinde gerçekleştirilen 361 sayılı toplantıda toplam 147 dosya değerlendirilmiştir. Yapılan incelemeler sonucunda 116 dosyada tüketicinin korunmasına ilişkin mevzuata aykırılık tespit edilmiş, bu kapsamda reklam durdurma cezası ile birlikte toplam 15.501.289 TL idari para cezası uygulanmasına ve ayrıca 16 dosya hakkında erişim engeli tedbirine karar verilmiştir.

Eylül ayına ilişkin kararlarda özellikle iletişim, perakende, medya ve e-ticaret sektörlerinde faaliyet gösteren şirketlerin tanıtımlarında fiyat indirimi, kampanya koşulları, sınırsız hizmet beyanı, üyelik ve taahhüt bilgileri gibi konularda eksik veya yanıltıcı bilgilendirmelere rastlanmıştır.

Kampanya Bilgilerindeki Belirsizlik ve Yanıltıcı İfadeler Nedeniyle Reklamlara Durdurma Kararı Verildi

- LC Waikiki'nin Axis AVM şubesinde yürüttüğü kampanya tanıtımlarında yüksek oranlı indirim ifadelerine yer verilmiş, ancak kampanya başlangıç ve bitiş tarihleri belirtilmemiştir. Kurul, sürenin açıkça belirtilmemesinin tüketicinin indirimin geçerliliğini doğru değerlendirmesini engellediğini belirterek tanıtımları şeffaflık ve dürüstlük ilkelerine aykırı bulmuş ve reklam durdurma kararı vermiştir.
- GetirFinans tarafından "Maaşın yatmasın, %47,5 faizle günlük kazandırır!" söylemiyle yürütülen tanıtımlarda belirtilen %47,5 oranının günlük değil yıllık olduğu, ayrıca kesinti ve alt limitler nedeniyle getirinin farklılaştığı tespit edilmiştir. Bu bilgilerin açık biçimde belirtilmemesi nedeniyle Kurul, tanıtımları tüketiciyi yanıltıcı nitelikte bulmuş; 863.580 TL idari para cezası ile reklam durdurma kararı uygulanmasına hükmetmiştir.
- Vakıfbank mobil uygulamasında yayımlanan "Troy ile Faizsiz 3 Taksit Fırsatı" başlıklı kampanyalarda, tüm kullanıcılara açık bir fırsat izlenimi verilmesine rağmen, uygulamanın yalnızca belirli kişilere özel olduğu tespit edilmiştir. Kurul, kişiye özel bir avantajın genel bir kampanya gibi sunulmasının şeffaflık ve dürüstlük ilkelerine aykırı olduğu ve tüketiciyi yanıltıcı nitelik taşıdığı sonucuna varmıştır. Bu nedenle, Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O. hakkında reklam durdurma kararı verilmiştir.

Eksik veya Güncel Olmayan Bilgilendirmeler Nedeniyle Reklam Durdurma ve İdari Para Cezası Kararları

- Tıkla Gelsin uygulaması üzerinden yayımlanan “Burger King King Ping Menü siparişlerinde TurkNet ile 6 ay boyunca ev interneti %50 indirimli!” ibareli kampanyalarda, indirim hakkının yalnızca yeni kullanıcılar ve taahhütsüz abonelikler için geçerli olduğu bilgisi yeterince açık sunulmamıştır. Kurul, bu eksikliğin tüketicilerde kampanyadan herkesin yararlanabileceği algısı oluşturduğunu belirleyerek tanıtımları yanıltıcı bulmuştur. TurkNet İletişim Hizmetleri A.Ş. hakkında reklam durdurma, Tab Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. hakkında ise 600.000 TL idari para cezası ve reklam durdurma yaptırımını uygulanmıştır.
- Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından yürütülen “23 Nisan’a Özel Çocuk Ürünlerinde Net %30 İndirim” kampanyasının tanıtımında “net %30 indirim” ifadesi tüm çocuk ürünleri için geçerli görünmesine rağmen bazı ürünlerde indirim uygulanmamıştır. Kurul, teknik aksaklık gerekçesini yeterli bulmamış; bu durumun eksik bilgilendirme ve yanıltıcı tanıtım oluşturduğu sonucuna vararak reklam durdurma kararı vermiştir.

- Ebebek mağazasında süresi 2023 yılında sona ermiş bir kampanya afişinin Temmuz 2025'te halen sergilenmekte olduğu tespit edilmiştir. Kurul, bu uygulamanın tüketicide indirimin halen geçerli olduğu izlenimi yarattığını belirterek tanıtımları mevzuata aykırı bulmuş ve Ebebek Mağazacılık A.Ş. hakkında reklam durdurma kararı vermiştir.
- Digitürk tarafından yapılan telefon aramalarında, abonelere gerçeği yansıtmayan kampanya vaatlerinde bulunulmuştur. Kurul, bu uygulamayı haksız ticari uygulama olarak değerlendirerek Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş hakkında 86.358 TL idari para cezası ve uygulamanın durdurulması kararı almıştır.

İndirim Kapsamına İlişkin Çelişkili İfadeler Nedeniyle Derimod Reklamlarına Durdurma Kararı Verildi

Derimod Deri Konfeksiyon Pazarlama Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından yürütölen “Büyük Kış İndirimi – Tüm Ürünlerde %50’ye Varan İndirim” kampanyasında, mağaza vitrinlerinde “tüm ürünlerde indirim” ifadesine yer verilmiş, ancak afişin alt kısmında indirimin yalnızca seçili ürünlerde geçerli olduğuna dair küçük puntolu bir dipnot kullanılmıştır. Kurul, bu çelişkinin indirimin kapsamı konusunda tüketiciyi yanıltıcı nitelikte olduğunu ve şeffaflık ile dürüstlük ilkelerine aykırılık oluşturduğunu değerlendirmiştir. Bu doğrultuda, Derimod Deri Konfeksiyon Pazarlama Sanayi ve Ticaret A.Ş. hakkında reklam durdurma kararı verilmiştir.

Ambalajda Gramaj Farkının Gizlenmesi Nedeniyle İdari Para Cezası ve Reklam Durdurma Yaptırımı Uygulandı

Dr. Oetker'in "Çikolatalı Sos" ürünlerinin aynı ambalaj tasarımıyla ancak farklı gramajlarda (128 g ve 123 g) satışa sunulduğu tespit edilmiştir. Ambalaj boyutları ve görselleri birebir aynı kalırken, yalnızca 123 gramlık ürünün üzerinde küçük puntolu "Yenilendi" ibaresi yer almıştır. Kurul, bu uygulamanın tüketiciye fark ettirilmeden ürün miktarının azaltılması ve birim fiyatın dolaylı biçimde artırılması anlamına geldiğini değerlendirmiştir. Gramaj farkının ambalaj üzerinde gizlenmiş biçimde sunulmasının yanıltıcı ticari uygulama niteliğinde olduğu sonucuna varılmış; bu nedenle Dr. Oetker Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. hakkında 863.580 TL idari para cezası uygulanmış ve reklamların durdurulmasına karar verilmiştir.

Teknik ve Bilimsel Verilerin Yanıltıcı Kullanımı Nedeniyle İdari Para Cezası ve Reklam Durdurma Yaptırımları Uygulandı

- Colgate Palmolive Temizlik Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin “Colgate Total” televizyon reklamlarında, “15 kat daha etkili” ve “%100 daha bakımlı ağız” gibi iddialara yer verilmiş; ancak bu sonuçların yalnızca diş macunu, fırça ve ağız bakım suyunun birlikte kullanılması halinde geçerli olduğu küçük puntolu alt yazılarda belirtilmiştir. Kurul, bu ifadelerin bilimsel temelden yoksun ve tüketiciyi yanıltıcı olduğunu değerlendirerek 3.180.853 TL idari para cezası ve reklam durdurma kararı vermiştir.
- Arçelik’in internet sitesinde yer alan ürün tanıtımında, enerji tüketimi verilerinin birbiriyle çeliştiği tespit edilmiştir. “Teknik Özellikler” kısmında 0.89 kWh/gün, “Enerji Etiket” kısmında ise 1375 kWh/yıl ifadelerine yer verilmiş ve ürün “C enerji sınıfı” olarak tanıtılmıştır. Kurul, bu tutarsızlığın tüketicide yanlış enerji verimliliği algısı yarattığı sonucuna vararak reklamların durdurulmasına karar vermiştir.

E-Ticaret Platformlarında Fiyat ve İndirim Bilgilerinin Tutarsız Gösterimi Nedeniyle İdari Para Cezası ve Reklam Durdurma Yaptırımları Uygulandı

- Hepsiburada'ya ait "Xiaomi Redmi Note 14 128 GB" ürün sayfasında renk seçimi değiştirildiğinde fiyatın anlık ve tutarsız biçimde değiştiği, bu durumun kullanıcıda daha düşük fiyatlı seçenek varmış izlenimi yarattığı tespit edilmiştir. Kurul, bu fiyat geçişlerinin arayüz tasarımı (UX) kaynaklı yanıltıcı etki oluşturduğunu ve platformun sorumluluğunda olduğunu vurgulamıştır. Satıcı filtresi savunması belgelenemediğinden, D-Market Elektronik Hizmetleri ve Ticaret A.Ş. hakkında 863.580 TL idari para cezası ve reklam durdurma kararı verilmiştir.
- İdefix "Bu Ürünler İlginizi Çekebilir" alanında sepette gösterilen indirimli tutarın, ürün detayına geçildiğinde daha yüksek bir "sepette indirimli" rakama dönüştüğü belirlenmiştir. Kurul, bu tutarsızlığın arayüz düzeyinde yanıltıcı etki yarattığını ve fiyat/indirim şeffaflığı ilkesini zedelediğini tespit etmiştir. E-ticarete önceki fiyat, indirim kriteri ve gerçek zamanlı fiyatlama süreçlerinin tüketici lehine açık ve doğrulanabilir olması gerektiği vurgulanmış; Turkuvaz Müzik Kitap Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş. hakkında 863.580 TL idari para cezası ve reklam durdurma yaptırımı uygulanmıştır.

İletişim



Can Güner
Kurucu Ortak
can.guner@bicerguner.com



Elif Şatır
Kıdemli Avukat
elif.satir@bicerguner.com



İrem Efe
Avukat
irem.efebicerguner.com



Mert Yılmaz
Yasal Stajyer
mert.yilmaz@bicerguner.com



Berke Özakca
Yasal Stajyer
berke.ozakca@bicerguner.com

BİÇER GÜNER

Attorneys-at-Law