

BİÇER GÜNER

Attorneys-at-Law

REKLAM KURULUNUN 10.07.2025 TARİHLİ 359 SAYILI TOPLANTISINDA ALINAN KARARLAR

Ticaret Bakanlığı bünyesinde faaliyet gösteren Reklam Kurulu ("**Kurul**") tarafından 10.07.2025 tarihinde gerçekleştirilen 359 sayılı toplantıda, toplam 134 dosya değerlendirilmiştir. Yapılan incelemeler neticesinde, 122 dosyada tüketicinin korunmasına ilişkin mevzuata aykırılık tespit edilmiş; bu kapsamda reklam durdurma cezası ile birlikte, toplam 15.733.665 TL idari para cezası uygulanmasına ve ayrıca 3 dosya hakkında tüketici mağduriyetlerinin önlenmesi amacıyla erişim engeli tedbirine hükmedilmiştir.

Temmuz ayına ilişkin kararlarda özellikle tüketicilerin sağlık beyanları üzerinden yanıltılmasına yol açabilecek nitelikte takviye edici gıda ambalajları, gerçeğe aykırı teknik iddialar içeren otomotiv reklamları, süresi dolmuş ya da eksik bilgilendirme içeren kampanya tanıtımları ve bilimsel dayanağı bulunmayan üstünlük iddiaları ön plana çıkmıştır. Kurul, bu tür uygulamaların tüketicilerin ekonomik davranış biçimlerini doğrudan etkileyebilecek nitelikte olduğunu vurgulamış ve reklam verenlerin mevzuata uygun, şeffaf ve doğrulanabilir bilgilere yer vermesi gerektiğine dikkat çekmiştir.

Snc Oil'in “Onarıcı Motor Yağları” Tanıtımlarına Bilimsel Dayanak Eksikliği Nedeniyle Durdurma Cezası

Snc Oil Petrolcölük A.Ş. tarafından www.sncoil.com.tr adresli internet sitesinde ve ürün ambalajlarında yer alan “Onarıcı Motor Yağları” başlıklı tanıtımlarda, motor yağlarının araç parçalarını “onararak” koruma sağladığı ve performans artırıcı etki gösterdiği yönünde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

Firma tarafından sunulan belgelerde, ürünlerde onarıcı özellik bulunduğu iddia edilmiş olsa da, bu ifadeleri doğrudan doğrulayan bilimsel test, rapor veya uygunluk değeriendirmesi niteliğinde herhangi bir delil sunulmadığı tespit edilmiş, mevcut belgelerin yalnızca belirli bileşenlere ilişkin açıklamalar içerdiği, ürünün tamamına dair ispatlayıcı nitelikte olmadığı anlaşılmıştır.

Kurul, bu nedenle tanıtımlarda kullanılan ifadelerin gerçeği yansıtmadığını, ortalama tüketiciyi yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğunu değeriendirmiştiir. Bu kapsamda, Snc Oil hakkında söz konusu reklamların durdurulmasına karar verilmiştir.

Elektrikli Araç Reklamlarında Yanıltıcı Teknik Bilgilendirme Nedeniyle İdari Para ve Durdurma Cezası

Şahsuvaroğlu Dış Tic. Kim. Ürünleri Otomotiv Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından www.ssangyong.com.tr adresli internet sitesinde ve “@kgm_tr” kullanıcı adlı sosyal medya hesabında yayımlanan tanıtımlarda, “Torres EVX” model aracın ısı pompası sayesinde düşük sıcaklıklarda menzilin artırıldığı ve 635 kilometreye kadar sürüş mesafesi sağlandığı yönünde ifadelere yer verildiği tespit edilmiştir.

İnceleme sonucunda, aracın tanıtımlarda belirtilen özelliklerinin gerçekte “ısı pompası” ile değil, “Webasto” markalı yüksek voltajlı ısıtıcı ile sağlandığı, bu nedenle tüketicilere araç özellikleri hakkında doğru bilgi verilmediği anlaşılmıştır. Kurul, söz konusu tanıtımların tüketicileri yanıltıcı nitelikte olduğunu ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiğini değerlendirmiştir. Bu kapsamda şirket hakkında 863.580 TL idari para cezası uygulanmasına ve reklamların durdurulmasına karar verilmiştir.

Vava Cars'ın "52 Gün Beklemek Yok" İddiası Nedeniyle Reklamlarının Durdurulmasına Karar Verildi

Vava Cars Turkey Otomotiv A.Ş. tarafından www.vava.cars internet sitesinde yayımlanan tanıtımlarda, araç satış sürecine ilişkin "*52 Gün* beklemek yok* (**Araçların ortalama olarak ilanda kalma süresi*)" ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

İnceleme neticesinde, bu iddianın nesnel, doğrulanabilir ve bilimsel verilere dayandırılmadığı, tüketicilere dayanak araştırma sonuçlarının sunulmadığı ve söz konusu verilerin üçüncü taraf internet sitelerinde haberleştirilmesi yoluyla geniş kitlelere ulaştığı belirlenmiştir. Kurul, söz konusu tanıtımların ortalama tüketici nezdinde yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte olduğunu ve tüketici davranışlarını doğrudan etkileyebileceğini değerlendirmiştir. Bu kapsamda, şirket hakkında reklamların durdurulmasına karar verilmiştir.

Fil Filo'ya Hukuki Yetki Alanını Aşan Tanıtımları Nedeniyle İdari Yaptırım Uygulandı

Fil Filo Otomotiv A.Ş. tarafından www.filfilo.com adresli internet sitesinde yayımlanan tanıtımlarda, yalnızca avukatların yerine getirebileceği nitelikteki işlerin firma tarafından yapılabileceği yönünde beyanlarda bulunulduğu tespit edilmiştir. Tanıtımlarda, trafik ve iş kazaları başta olmak üzere tazminat alacaklarına ilişkin davaların açılacağı ve takip edileceği, hukuki mütalaa verileceği ve adli işlemlerin yürütüleceği yönünde vaatlere yer verilmiş, ayrıca telefon numarası üzerinden danışma hizmeti sağlandığı anlaşılmıştır.

Kurul, bu tanıtımların firmanın sahip olmadığı bir yetki alanında faaliyet gösterildiği izlenimi yarattığını, tüketicilerin bilgi eksikliklerini istismar ettiğini ve yanıltıcı nitelik taşıdığını değerlendirmiştir. Bu kapsamda, Fil Filo Otomotiv A.Ş. hakkında 600.000 TL idari para cezası uygulanmasına ve aykırılık konusu içeriklerin çıkarılması için bildirimde bulunulmasına, bu bildirime rağmen yirmi dört saat içinde aykırılığa ilişkin içeriklerin çıkarılmaması halinde “www.filfilo.com” adresli internet sitesine erişimin engellenmesine karar verilmiştir.

Emirates'in "Dünyanın En İyi Havayolu" İddiası Nedeniyle Reklamların Durdurulmasına Karar Verildi

Emirates tarafından Meta platformunda yayımlanan sponsorlu reklamda, *"Gitmek istediğiniz yere Dünyanın en iyi havayolu ile uçuun"* ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Kurul incelemesinde, söz konusu ifadenin üstünlük belirten ve karşılaştırmalı nitelik taşıyan bir iddia olduğu; ancak hangi verilere dayandığına ilişkin açıklama yapılmadığı ve bilimsel geçerliliği olan bilgi veya belgelerle ispatlanmadığı belirlenmiştir. Bu nedenle tanıtımın tüketiciler açısından yanıltıcı ve aldatıcı nitelik taşıdığı, dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmiştir.

Bu kapsamda, Emirates hakkında reklamların durdurulmasına karar verilmiştir.

Signal White Now Ürün Tanıtımlarında Yanıltıcı İddialar Nedeniyle İdari Para ve Durdurma Cezaları

Unilever San. ve Tic. Türk A.Ş. tarafından televizyon, mağaza içi tanıtımlar ve ürün ambalajlarında *"Signal White Now Color Correct"* ürünü için *"4 yıllık sararmayı gidermeye yardımcı olur"*, *"4 yıllık sararmayı tek fırçalamada tersine çevirir"* ve *"Yıllar içinde oluşmuş sararmayı gidermeye yardımcı olur"* şeklinde ifadelerle yer verildiği tespit edilmiştir.

Kurul incelemesinde, sunulan raporların yalnızca dişlerdeki sararmanın görünümüne ilişkin olduğu; ancak reklamlarda bu etkinin görsel olduğu hususunun açıkça belirtilmediği, tüketicide kalıcı bir giderim algısı yaratıldığı anlaşılmıştır. Bu nedenle tanıtımların yanıltıcı nitelikte olduğu ve tüketici davranışlarını doğrudan etkileyebileceği değerlendirilmiştir.

Bu kapsamda, Unilever San. ve Tic. Türk A.Ş. hakkında 3.180.853 TL idari para cezası uygulanmasına ve söz konusu reklamların durdurulmasına karar verilmiştir.

Takviye Edici Gıda Ambalajında Sağlık Beyanı Niteliđi Taşıyan İfadelere Yer Verilmesi Nedeniyle Reklamların Durdurulmasına Karar Verildi

Hes İlaç ve Kozmetik A.Ş. tarafından üretilen “Viapecia Pro-Defence Arı Sütü, Beta Glukan, Vitamin, Mineral ve Probiyotik Mikroorganizma İçeren Takviye Edici Gıda” ürünlerinin ambalajlarında “*Defence*” ifadesine yer verildiği tespit edilmiştir.

Kurul incelemesinde, söz konusu ifadenin sağlık beyanı içerdiği değeriendirilmiş ancak Gıda ve Takviye Edici Gıdalarda Sağlık Beyanı Kullanımı Hakkında Yönetmelik uyarınca yalnızca ilgili kılavuz eklerinde yer alan ifadelerin kullanılabileceği ve bu beyanların gerekli koşullar karşılanarak ürün etiketlerinde veya reklamlarında yer alabileceği vurgulanmıştır. İnceleme konusu ürün ambalajlarında ise ilgili kılavuzdaki beyanlara atıfta bulunulmadığı ve gerekli koşulların sağlanmadığı görülmüştür.

Kurul, bu durumun tüketici nezdinde ürünün bağışıklık sistemi üzerinde doğrudan etkisi olduğu izlenimi yaratarak yanıltıcı nitelik taşıdığını, mevzuata aykırı şekilde sağlık beyanı kullanıldığını ve bu suretle tüketicilerin bilgi eksikliğinin istismar edildiğini değeriendirmiştir. Bu kapsamda, Hes İlaç ve Kozmetik A.Ş. hakkında reklamların durdurulmasına karar verilmiştir.

İndirimli Satış Reklamlarında Kampanya Tarihlerine Yer Verilmemesi Nedeniyle İdari Para ve Durdurma Cezaları

Aslan Ticaret Dayanıklı Tüketim Malları Ltd. Şti. ve Emsan Mutfak Gereçleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından fiziki mağazalarda yayımlanan “*Ses Getiren Fiyatlar %50’ye Varan İndirim*” ve “*Büyük Kış İndirimi %50’ye Varan İndirim*” başlıklı tanıtımlarda, tüketicilere sunulan indirimlerin başlangıç ve bitiş tarihlerine yer verilmediği tespit edilmiştir.

Kurul, indirimli satışlara ilişkin tanıtımlarda fiyat indiriminin geçerlilik süresinin açık ve anlaşılır şekilde belirtilmesinin zorunlu olduğunu, aksi halde tüketicilerin yanıltılacağını vurgulamıştır. Bu kapsamda, her iki firma hakkında 86.358 TL idari para cezası uygulanmasına ve reklamların durdurulmasına karar verilmiştir.

Vodafone Bayisine Süresi Dolmuş Tarifeleri Tanıtmaya Devam Etmesi Nedeniyle Durdurma Cezası

Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.'nin bir bayisi tarafından mağaza vitrininde yayımlanan afişlerde, *"10 GB 1000 DK 250 SMS 205 TL"* ve *"20 GB 1000 DK 250 SMS 265 TL"* içerikli tarifelerin tanıtıldığı tespit edilmiştir. İnceleme neticesinde, bu tarifelerin süresinin dolmasına rağmen afişlerin kaldırılmadığı, ayrıca tanıtımlarda geçerlilik süresi, istisnalar veya kullanım koşullarına dair herhangi bir bilgilendirmeye yer verilmediği tespit edilmiştir.

Kurul, söz konusu tanıtımların ortalama bir tüketicide koşulsuz olarak belirtilen içerikten yararlanılabileceği algısı yarattığını, bu haliyle tüketiciyi yanıltıcı nitelik taşıdığını ve dürüst rekabet ilkelerine aykırılık teşkil ettiğini değerlendirmiştir. Bu kapsamda, bayinin gerçekleştirdiği reklamların durdurulmasına karar verilmiştir.

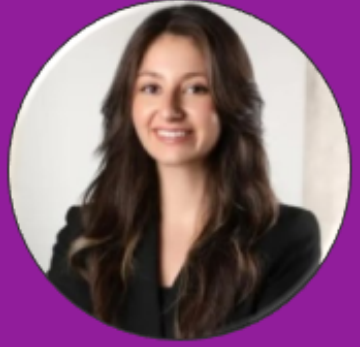
İletişim



Can Güner
Kurucu Ortak
can.guner@bicerguner.com



Elif Şatır
Kıdemli Avukat
elif.satir@bicerguner.com



İrem Efe
Avukat
irem.efebicerguner.com

BİÇER GÜNER

Attorneys-at-Law