

BİÇER GÜNER

Attorneys-at-Law

REKLAM KURULU'NUN 16.01.2025 TARİHLİ 353 SAYILI TOPLANTISINDA ALINAN KARARLAR

Reklam Kurulu'ndan Aldatıcı ve Yanıltıcı Reklamlara Karşı Caydırıcı Yaptırımlar Uygulanmıştır.

Reklam Kurulu ("Kurul"), 16.01.2025 tarihinde gerçekleştirdiği 2025 yılının ilk toplantısında, tüketicilerin ekonomik çıkarlarını korumak ve piyasada dürüst rekabet ortamını sağlamak amacıyla aldatıcı ve yanıltıcı reklamlar ile ticari uygulamaları değerlendirmiş ve bazı reklam verenlere idari yaptırımlar uygulanmasına karar verilmiştir.

Kurul tarafından incelenen 209 dosyadan 189'unun mevzuata aykırı olduğu tespit edilmiştir. Bu kapsamda:

- 188 dosya hakkında reklam durdurma cezası,
- 1 dosya hakkında tedbiren durdurma kararı,
- Toplam 29 milyon 136 bin 384 TL idari para cezası,
- 10 dosya için tüketici mağduriyetlerini önlemek amacıyla erişim engeli tedbiri uygulanmasına karar verilmiştir.

Kurul'dan İndirim Reklamına Durdurma, Etiket Düzeltmesine Onay

- Wörf Dış Ticaret Limited Şirketi tarafından satışa sunulan Wörf Antifrizli Cam Suyu ürününün ambalajında yer alan etiket bilgilerinde düzeltme yapıldığı tespit edilmiştir. Yapılan incelemede, ürünün gerçek hacminin 3 litre olduğu ve etiket değişikliğinin tüketiciyi doğru bilgilendirme amacı taşıdığı belirlenmiştir. Bu doğrultuda, ilgili reklamlarda mevzuata aykırılık bulunmadığına karar verilmiştir.
- Hilal Kırtasiye Özel Eğitim Turizm Gıda Tekstil ve Ticaret Limited Şirketi tarafından yayımlanan “Tüm Ürünlerde %50 İndirim, 1-21 Eylül” başlıklı afiş reklamları, Kurul’un denetimine takılmıştır. Yapılan incelemelerde, kampanya kapsamında satışa sunulan ürünlerin fiyat etiketlerinde gerekli bilgilerin bulunmadığı ve kampanya öncesindeki 30 gün içinde uygulanan en düşük fiyatı gösteren belgelerin sunulmadığı tespit edilmiştir. Bu durum, tüketicileri yanıltıcı bir indirim algısı yaratabileceği gerekçesiyle mevzuata aykırı bulunmuştur. Kurul, ilgili firmanın mevzuata aykırı hareket ettiği belirlenmiş ve reklamlarının durdurulmasına karar verilmiştir.

Kurul'dan Trendyol ve Hepsiburada'ya Haksız Ticari Uygulama Cezası

- Kurul, DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş. (Trendyol)'un tüketicilerin olumsuz değerlendirmelerini yayınlamayarak haksız ticari uygulamada bulunduğunu tespit etti ve firmaya ticari uygulamaları durdurma cezası verdi.
- D-Market Elektronik Hizmetler ve Ticaret A.Ş. (Hepsiburada)'nın platformunda bazı tüketicilere hazır olumlu yorumlar sunduğu belirlenmiştir. Bu uygulamanın tüketicileri yanıltıcı olduğu değerlendirilerek firmaya ticari uygulamaları durdurma cezası uygulanmasına karar verilmiştir.

Kurul'dan beIN CONNECT Reklamına Onay

“beIN CONNECT” mobil uygulamasında yer alan “beIN CONNECT İnternetli Kutusuz Eğlencenin ve Avrupanın Yıldızı Paketi” isimli dijital yayın paketi tanıtımları incelenmiştir. Kararda özellikle paket içeriği ve fiyat bilgisi açısından tüketicilerin yanıltılıp yanıltılmadığı değerlendirilmiş, müşteri hizmetleri ile yapılan görüşmelerde farklı bir paket hakkında bilgi verilmesine rağmen, tanıtımı yapılan paketin içerik ve fiyat bilgisinde bir yanıltıcılık bulunmadığı tespit edilmiştir. Bu nedenle ilgili reklama ilişkin herhangi bir yaptırım uygulanmamıştır.

Kurul'dan Bankalara ve Finansman Şirketlerine Reklam Durdurma Cezası

- Reklam Kurulu, bankacılık sektöründe çevreye ilişkin beyanların kullanımına yönelik incelemelerde bulunmuş, yeşil konut ve taşıt kredileri gibi finansal ürünlerin reklamlarında faiz oranı ve ücret muafiyeti avantajlarının açıkça belirtilmediği, ancak çevresel duyarlılığa vurgu yapılarak tüketicilerde yanıltıcı bir izlenim oluşturulduğu tespit edilmiştir. 10 bankanın ilgili reklamlarının durdurulmasına karar verildi ve finans sektörüne bilgilendirme yazısı gönderildi.
- Ayrıca, bir finansman şirketinin araç kampanyası reklamında faiz oranlı kredinin gerçek maliyetinin gizlendiği belirlendi. Kredinin katılım ücreti gibi ek maliyetlerinin ana mesajda belirtilmemesi ve yıllık maliyet oranı bilgisinin eksik olması nedeniyle bu reklamın da durdurulmasına karar verildi.
- Tüketicilerin en uygun kredi teklifini seçebilmesi ve finans sektöründe adil rekabetin sağlanması için, kredi reklamlarında tüm ücret, komisyon ve masrafların şeffaf bir şekilde belirtilmesi gerektiği vurgulandı.

Kurul'dan Vodafone ve TT Mobil'e Reklam Durdurma Cezası

Telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren Vodafone Telekomünikasyon A.Ş. ve TT Mobil İletişim Hizmetleri A.Ş. tarafından yayımlanan reklamlarda, tüketicilere sunulan hizmetlerin taahhüt edilen şartları karşılamadığı ve yanıltıcı bilgiler içerdiği tespit edilmiştir. Bu nedenle, ilgili şirketlere reklam durdurma cezası uygulanmasına karar verilmiştir.

İletişim



Can Güner
Kurucu Ortak
can.guner@bicerguner.com



Elif Şatır
Kıdemli Avukat
elif.satir@bicerguner.com



Buse Sığın
Öğrenci Stajyer
buse.sigin@bicerguner.com

BİÇER GÜNER

Attorneys-at-Law